

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Tombolă Vodafone Campanie „Nu e Nu”

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale „Nu e Nu”, (denumita in continuare **“Campania”** este VODAFONE ROMANIA S.A., furnizor de servicii de comunicatii electronice (numita in continuare “Vodafone” sau “Organizatorul”), cu sediul social in Str Barbu Vacarescu 201, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/9852/1996, cod unicRO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris si varsat de 115.916.554,45 lei (din care 72.173.975 USD si 56.110.750,49 lei), reprezentata de Ruxandra Rau, in calitate de Director, Brand and Marketing Comm Vodafone Romania, Consumer Business Unit.

Campania se desfasoara prin intermediul OXYGEN PUBLIC RELATIONS SRL, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/8739/2008, cod fiscal RO23910846, cu sediul social in Bucuresti, Str. George Constantinescu, Nr. 2-4, Camerele 713, 715, 717, 714, 716, 720, Et. 7, Sector 2, adresa email office@oxygencomms.ro, avand contul IBAN RO20BACX0000001279393000 deschis la UNICREDIT BANK, in calitate de agentie de publicitate si PR ce reprezinta interesele clientului Vodafone Romania SA, ("Agentia"),

si prin intermediul Mediaposte Hit Mail (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe <https://consimtament.ro> sau printr-o solicitare adresata imputernicitului Organizatorului la adresa OXYGEN PUBLIC RELATIONS SRL, Bucuresti, Str. George Constantinescu, Nr. 2-4, Camerele 713, 715, 717, 714, 716, 720, Et. 7, Sector 2, adresa email office@oxygencomms.ro.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice

modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe <https://consimtament.ro/>.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in **perioada 17.07.2024 ora 00:00 – 21.07.2024 ora 23:59**.

IV. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

- 5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie/ data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

V. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus.
- b) Inscrierea sa fie efectuata in perioada campaniei 17.07.2024 ora 00:00 – 21.07.2024 ora 23:59.
- c) Participantul trebuie sa descarce aplicatia Bright Sky Ro din App Store sau Google Play Store si sa completeze formularul de inscriere disponibil pe www.consimtament.ro. In cadrul festivalului Electric Castle 2024, Promoterii dedicati din partea Organizatorului vor ghida participantii sa scaneze codul QR care-i va directa pe pagina formularul de inscriere. Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

- *Nume Prenume*
- *Adresa de e-mail*

- Numar de telefon mobil
 - Bifa*: Am luat la cunostinta si sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal conform Regulament Campanie.
- *Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Toate campurile mentionate mai sus sunt obligatorii.

Optional: Bifa: Doresc sa primesc comunicari comerciale cu privire la produse, oferte, promotii, loterii promotionale din partea Vodafone prin urmatoarele canale:

- ☐ SMS
- ☐ E-mail
- ☐ Apelare Telefonica cu operator uman

Perioada de reținere a datelor este de 90 de zile, ulterior acestea vor fi șterse.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „**INSCRIERE**”.

VI. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

- 7.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate participantilor care au votat conform mecanismului descris la art.6.1, urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara RON, TVA inclus	Valoare totala RON, TVA inclus
1	Bilet Premium Pass Electric Castle 2025	10	1,070	10,700
TOTAL VALOARE PREMII			10,700	

- 7.1** Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este de 10,700 lei, TVA inclus.
- 7.2** Valoarea bruta unitara a premiilor este de aproximativ 1122,22 lei, 52.22 lei reprezentand impozit pe venit. Valoarea brută totală a premiilor este de 11222.22 lei din care 520.20 lei impozit / venit. Valoarea brută conține TVA-ul și impozitul pe venit, conform prevederilor Codului Fiscal.
- 7.3** Castigatorii premiilor nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.4** In cadrul prezentei Campanii, un participant unic (identificat prin adresa de email) poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.
- 7.5** **Specificații premiu Bilet Premium Pass Electric Castle 2025**
Bilet nominal Premium Pass Electric Castle 2025 in cadru festival Electric Castle 2025, desfășurat în Bonțida, Jud. Cluj, în 2025. Premiul nu este însoțit de cazare, transport sau alte beneficii.

VII. SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile constand in **Bilet Premium Pass Electric Castle 2025** se vor acorda prin tragere la sorti. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, de catre Agentia Mediapost Hit Mail, pana la data de 30.08.2024.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 10 potentiali castigatori ai premiilor **Bilet Premium Pass Electric Castle 2025**
- b. Cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare potential castigator extras, in total 20 (douazeci) rezerve

VIII. SECTIONEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia Mediapost Hit Mail va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.
 1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii: Nume, Prenume, data nasterii (pentru verificarea conditiei de eligibilitate conform art. 5.1), adresa de email necesara pentru livrarea premiului, CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale).
 2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare.
- 9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.5 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

- 9.7** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul <https://consimtamant.ro/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 30 de zile de la data validarii acestora.
- 9.8** **Castigatorii validati vor transmite catre Organizator si o copie dupa cartea de identitate (CI) necesara pentru intrarea in posesia premiilor.**
Premiile vor fi expediate catre castigatori dupa cum urmeaza :
- In termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii, castigatorii vor primi pe adresele de email indicate de catre acestia in procesul de validare, dovada pre-comanda bilete insotita de un proces verbal de predare -primire.
 - Biletele nominale, se vor livra de indata ce vor fi disponibile pe site organizator <https://electriccastle.ro/> in sa nu mai tarziu de 31.12.2024.
- 9.9** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal in format electronic care va trebui semnat de catre castigatori si transmis catre Organizator (conform indicatiilor transmise in procesul de validare) semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 9.10** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara.

IX. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Organizatorul va suporta impozitul aferent Premiilor oferite in aceasta Campanie. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor precum si toate taxele aferente bunurilor si serviciilor oferite ca Premii in cadrul Campaniei, precum si orice alta cheltuiala suportata de Participanti ocazionata de intrarea in posesie a premiilor obtinute, fara a se limita la cheltuieli cu transportul si cazarea cad exclusiv in sarcina castigatorilor.
- 10.2** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate dispozitiilor Codului Fiscal Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscalacompetenta pentru veniturile pentru care are obligatia sa retina la sursa impozitul.
- 10.3** Castigatorii sunt exclusiv raspunzatori pentru completarea si depunerea oricarei declaratii de venit cu privire la castigarea Premiului, dupa intrarea in posesie a Premiului.
- 10.4** Prin participarea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.
- 10.5** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (accesul la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc), participarea la Campanie fiind gratuita.

X. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Raspunderea Organizatorului este strict limitata la organizarea Campaniei si acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament.
- 11.4** Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii la Campanie sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor de comunicatii electronice, ca de exemplu: incarcarea retelei de comunicatii Vodafone, incarcarea memoriei telefonului, iesirea din aria de acoperire Vodafone, consumarea creditului aferent cartelei Vodafone, depasirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.
- 11.5** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inscriserile care nu contin toate campurile obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inregistrat in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- 11.6** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 13.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 14. LEGEA APLICABILA SI LITIGII

- 14.1** Legea aplicabila prezentului Regulament este legea romana.
- 14.2** Orice disputa aparuta in legatura cu Campania si aplicarea prezentului Regulament va fi inaintata spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiti de Vodafone, format din urmatoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic si un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone Romania. Fiecare Participant care se considera prejudiciat se poate adresa instantei judecatoresti competente. Hotararea comitetului este obligatorie pentru Participanti pana laanularea ei printr-o hotarare judecatoreasca definitiva si irevocabila.
- 14.3** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa office@oxygencomms.ro sau prin posta la adresa OXYGEN PUBLIC RELATIONS SRL, Bucuresti, Str. George Constantinescu, Nr. 2-4 Camerele 713, 715, 717, 714, 716, 720, Et. 7, Sector 2, pana la data de 31.07.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 20 de zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Organizator,

VODAFONE ROMANIA S.A.

Prin reprezentant,

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Nu e Nu – Conversații despre consimțământ” (“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

VODAFONE ROMANIA S.A., furnizor de servicii de comunicatii electronice (numita in continuare “Vodafone” sau “Organizatorul”), cu sediul social in Str Barbu Vacarescu 201, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris si varsat de 70.341.714,17 lei..

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: rgdp@vodafone.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- i. Nume
- ii. Prenume
- iii. Adresa email
- iv. Numar de telefon mobil

Pentru castigatori:

- (i) Nume
- (ii) Prenume
- (iii) E-mail
- (iv) Numar de telefon
- (v) CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale)
- (vi) Copie Carte Identitate (CI) necesare pentru intrarea in posesia premiilor

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i. Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii. Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii. Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv. Transmitterii de comunicari comerciale in baza consimtamantului explicit al participantilor

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei **Nu e Nu – Conversații despre consimțământ**

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite persoanei imputernicitar de Operator, respectiv societatii OXYGEN PUBLIC RELATIONS SRL, cu sediul in Bucuresti, str. George Constantinescu, nr. 2-4, Camerele 713, 715, 717, 714, 716, 720, Et. 7, avand cod unic de inregistrare RO23910846, precum si catre Agentia Mediaposte Hit Mail (denumita in continuare "Agentia 2"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, operatorilor independenti :notarului public, curierilor implicati in livrarea premiilor catre castigatori, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la data finalizarii campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate pentru o perioada de 10 ani conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale participantilor care si-au dat permisiunea de a primi comunicari comerciale cu privire la produse, oferte, promotii, loterii promotionale din partea Vodafone vor fi stocate pe o perioada de 90 de zile, ulterior acestea vor fi șterse.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o notificare scrisă transmisă pe adresa de email: rgdp@vodafone.com.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.